UTILIZZO MARCHIO **FISI** PER

SOGGETTI AUTORIZZATI

INTRODUZIONE

La Federazione Italiana Sport Invernali (“FISI”) è un’associazione riconosciuta con finalità non lucrative di diritto privato, che riunisce, sotto l’egida del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, tutte le società, associazioni sportive ed enti similari nonché tutti i tesserati, che praticano sport invernali sul territorio italiano.

FISI è titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale sul marchio “FISI” (il “Marchio”), come riportato del presente manuale (il “Manuale”).

Il Marchio è utilizzato da FISI per caratterizzare tutta la comunicazione istituzionale dell’ente, nonché le iniziative di tipo commerciale; il Marchio è, inoltre, riprodotto sull’abbigliamento delle squadre nazionali.

La concessione dell’utilizzo del Marchio non autorizza ad utilizzare il marchio Coni.

Tutti i Soggetti Autorizzati saranno tenuti a sottoporre alla preventiva approvazione scritta di FISI un esempio di tutti gli utilizzi del Marchio.

Al fine di consentire ai partner, comitati, affiliati e patrocinati (i “Soggetti Autorizzati”) di rendere nota al pubblico la propria affiliazione con FISI, quest’ultima concede ai Soggetti Autorizzati una licenza temporanea e non esclusiva del Marchio, revocabile da FISI in qualsiasi momento e a propria discrezione.

Il presente Manuale ha lo scopo di disciplinare l’utilizzo del Marchio in maniera uniforme da parte dei Soggetti Autorizzati.

IL MARCHIO **FISI**

Il Marchio è costituito da un esagono, in cui è inscritto l'acronimo "FISI", che sormonta un fiocco di neve stilizzato. Nella versione a colori, i lati inferiori dell'esagono riportano i colori della bandiera nazionale italiana.

Il Marchio dovrà essere raffigurato esclusivamente nelle sue versioni in bianco e nero (vd. Pag. 3) e a colori (vd. Pag 4).

Il Marchio può essere accompagnato dalla dicitura "Federazione Italiana Sport Invernali" nella riga sotto il Marchio o sul lato destro come da indicazioni contenute nelle seguenti Pagg. 5 e 6.

Pantone®	Black C			
CMYK	0%	0%	0%	100%
RGB	0	0	0	
RAL	9005			
Pantone®				
CMYK	0%	0%	0%	0%
RGB	255	255	255	
RAL	9010			
Pantone®	Cool Gray 10 C			
CMYK	0%	0%	0%	75%
RGB	98	98	98	
RAL	-			
Pantone®	Cool Gray 7 C			
CMYK	0%	0%	0%	52%
RGB	154	154	154	
RAL	-			
Pantone®	Cool Gray 3 C			
CMYK	0%	0%	0%	30%
RGB	202	202	202	
RAL	-			

Definizione tonalità bianco e nero / scala di grigio

Pantone®	287 C			
CMYK	100%	90%	0%	5%
RGB	5	57	127	
RAL	5002			
Pantone®				
CMYK	0%	0%	0%	0%
RGB	255	255	255	
RAL	9010			
Pantone®	485 C			
CMYK	0%	100%	100%	0%
RGB	255	0	0	
RAL	3020			
Pantone®	355 C			
CMYK	85%	100%	0%	0%
RGB	0	160	58	
RAL	6037			
Pantone®	Metallic 877 C			
CMYK	22%	17%	13%	40%
RGB	133	136	139	
RAL	7001 ARGENTO METALLIZZATO			

Definizione colori Pantone, RAL e rispettive cromie CMYK e RGB

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI

Utilizzo Marchio Verticale Standard

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI

Utilizzo Marchio Verticale Small

FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
INVERNALI

Utilizzo Marchio Orizzontale

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI

Utilizzo Marchio Verticale Standard

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI

Utilizzo Marchio Verticale Small

FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
INVERNALI

Utilizzo Marchio Orizzontale

UTILIZZO DEL MARCHIO **FISI**

Nel caso in cui non sia possibile utilizzare i colori pantone sopra indicati, i Soggetti Autorizzati concorderanno con FISI l'eventuale utilizzo della scala in quadricromia.

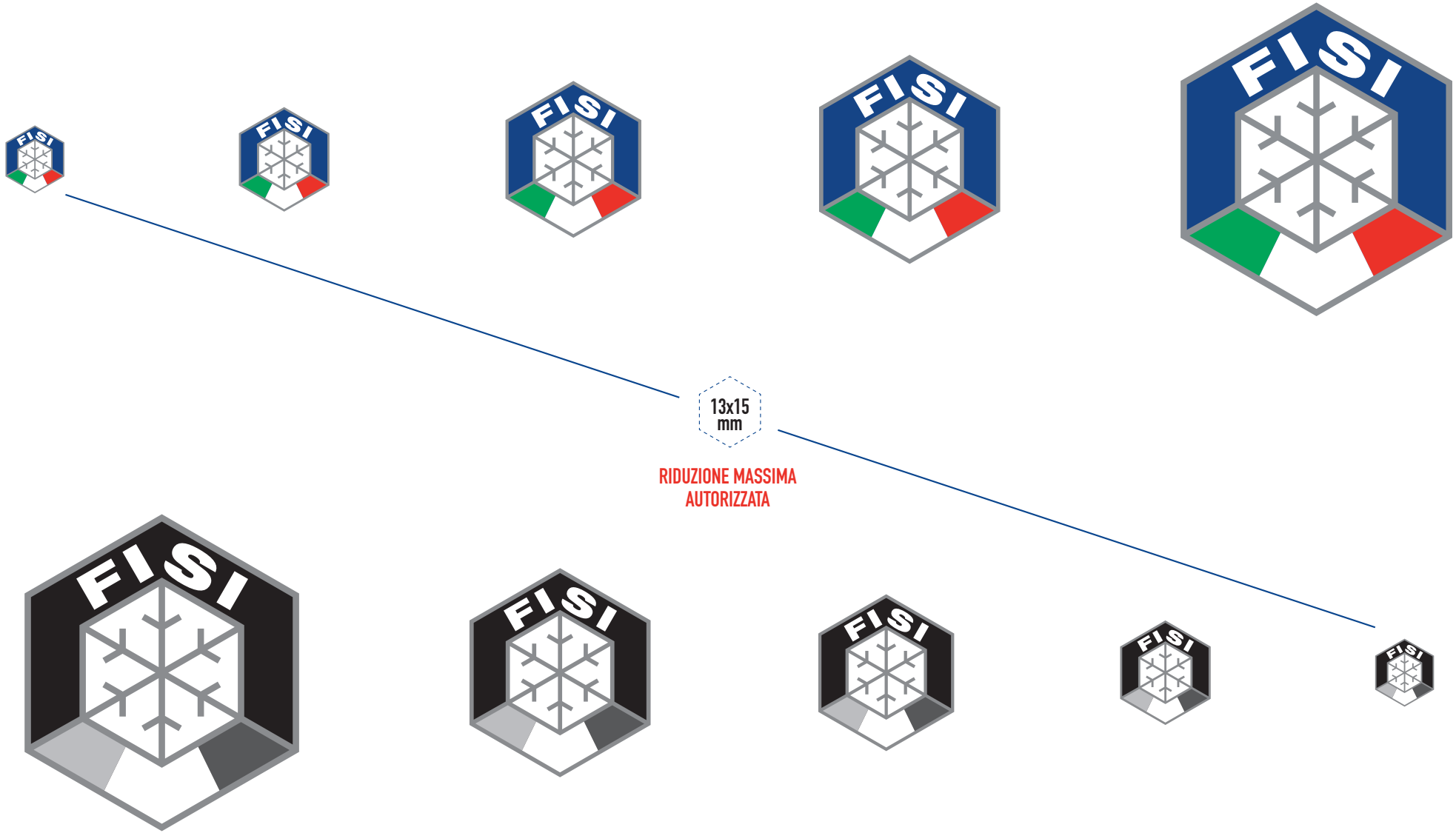
Il Marchio potrà essere utilizzato sia su sfondi chiari sia su sfondi scuri (a titolo esemplificativo vd. Pagg. 8).

In aggiunta, per l'utilizzo corretto del Marchio, dovrà essere seguito esclusivamente quanto riportato nelle seguenti Pagg. 9 e 10 per quanto concerne la riduzione massima consentita del Marchio e del Marchio con scritta laterale.

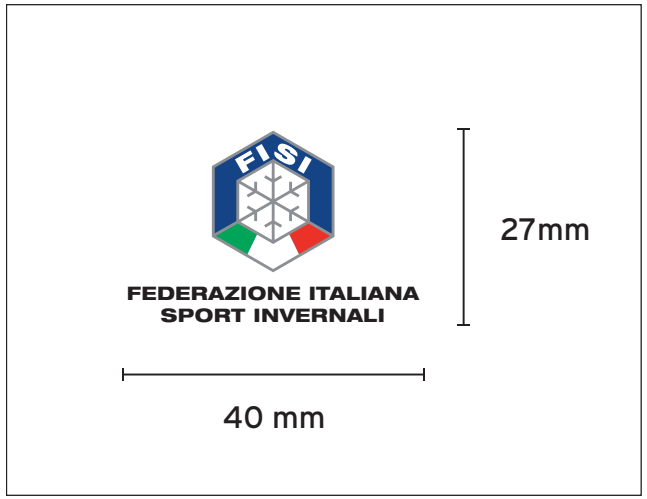
Versione monocromatica

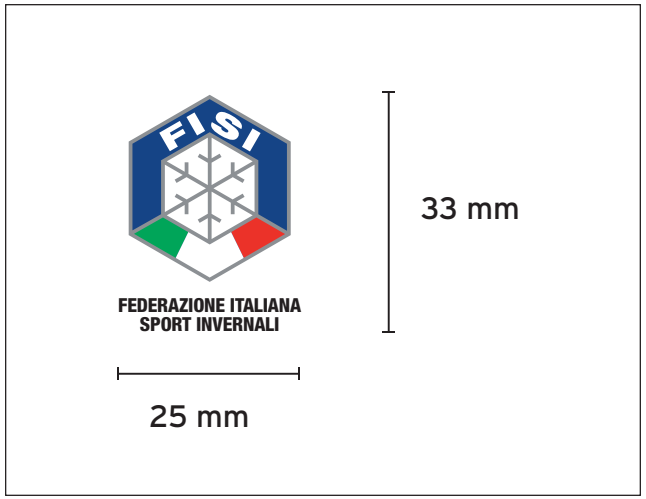
Versione a colori

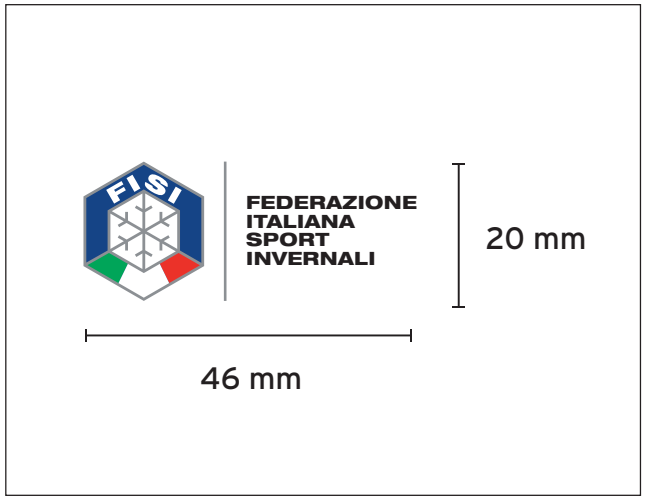
Utilizzo su fondi scuri



Riduzione massima consentita







Al di sotto delle grandezze minime stabilite vive il solo Marchio FISI fino alla dimensione di 13x15mm

Esempi di grandezza minima consentita sotto la quale qualsiasi testo scompare

DECLINAZIONI MARCHIO **FISI**: I SOGGETTI AUTORIZZATI

SCI CLUB, COMITATI REGIONALI, COMITATI PROVINCIALI E COMITATI ORGANIZZATORI DI GARE

Salve autorizzazioni concesse in casi specifici, i Soggetti Autorizzati sono tenuti a riprodurre il Marchio esclusivamente aggiungendo la specifica del rapporto che li lega alla FISI nello spazio accanto o sotto al Marchio. Nel caso in cui l'abbinamento supera i 32 caratteri, si richiede l'utilizzo della versione con carattere condensato (*Condensed Font).
A titolo esemplificativo nelle Pagg. seguenti

Eventuali richieste di patrocinio che attestino diversi gradi di coinvolgimento di FISI in iniziative realizzate con soggetti terzi, necessitano, per la delicatezza e la complessità delle implicazioni, di essere sempre soggette a specifica preventiva autorizzazione da parte del Presidente Federale e dai responsabili dei settori di volta in volta interessati.

Qualora i Soggetti Autorizzati desiderino riprodurre il Marchio con modalità differenti da quelle espressamente ivi previste dal presente Regolamento, dovranno ottenere la preventiva autorizzazione scritta da parte della FISI, contattabile inviando un'email all'indirizzo **presidenza@fisi.org**.

Il Marchio non potrà essere utilizzato unitamente a marchi di terzi sponsor dell'evento organizzato dai Soggetti Autorizzati, salvo preventiva approvazione scritta da parte della FISI, contattabile inviando un'email all'indirizzo **presidenza@fisi.org**.

Resta inteso che i Soggetti Autorizzati non potranno in nessuna circostanza registrare marchi, nomi a dominio o altri diritti di proprietà intellettuale identici o comunque confondibili con il Marchio in qualsiasi giurisdizione, senza la preventiva autorizzazione scritta di FISI.

I Soggetti Autorizzati dovranno adeguarsi entro i 30 giorni successivi al ricevimento del manuale sull'utilizzo del marchio "FISI", restando inteso che i Soggetti Autorizzati potranno smaltire le scorte di biglietti da visita e carta intestata entro la fine della stagione sciistica 2014-2015.

FISI potrà modificare il presente Regolamento in qualsiasi momento, sarà onere dei Soggetti Autorizzati conformarsi alle nuove indicazioni nel più breve tempo possibile.

*Condensed Font

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI
SCI CLUB **LIVIGNO A.S.D.**

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI
SCI CLUB **MOGLIANO "VALANGA VERDE" A.S.D.**

*Condensed Font

FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
INVERNALI
SCI CLUB
LIVIGNO ASD

FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
INVERNALI
SCI CLUB **MOGLIANO**
"VALANGA VERDE" ASD

Come riportato al comma 17 dell'art.90 della Legge 289/2002, le Società e le Associazioni devono indicare nella denominazione sociale la finalità **Sportiva** e la ragione o denominazione sociale **Dilettantistica.**

*Condensed Font

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI
COMITATO REGIONALE **ALPI CENTRALI**

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI
COMITATO REGIONALE **APPENNINO EMILIANO**

*Condensed Font

FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
INVERNALI
COMITATO REGIONALE
ALPI CENTRALI

FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
INVERNALI
COMITATO REGIONALE
APPENNINO EMILIANO

QUALORA IL COMITATO DISPONGA DELLA TITOLARITÀ DI ALTRO LOGO IDENTIFICATIVO quest'ultimo deve essere utilizzato solo per scopi istituzionali (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: carta intestata - buste).

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI
COMITATO PROVINCIALE DI **MILANO**

*Condensed Font

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI
COMITATO PROVINCIALE DI **BRESCIA**

FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
INVERNALI
COMITATO
PROVINCIALE
DI **MILANO**

*Condensed Font

FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
INVERNALI
COMITATO PROVINCIALE
DI **BRESCIA**

*Condensed Font

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT INVERNALI
COMITATO ORGANIZZATORE **ALTA BADIA**

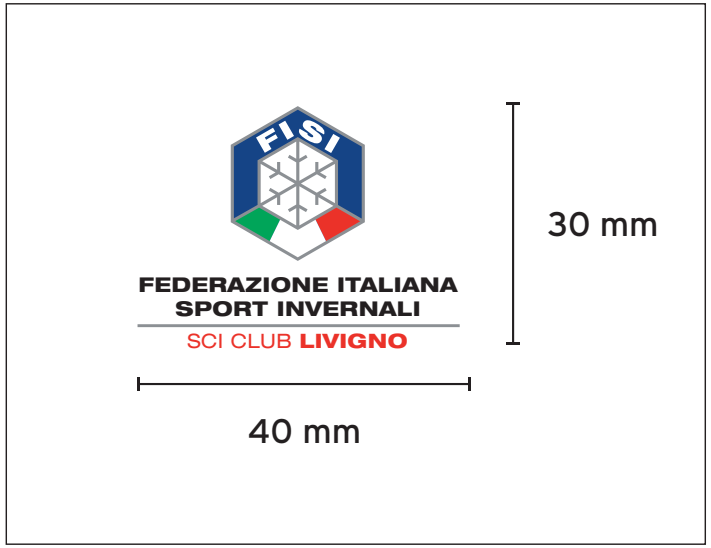
FEDERAZIONE ITALIANA SPORT INVERNALI
COMITATO ORGANIZZATORE **BORMIO**

*Condensed Font

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT INVERNALI
COMITATO ORGANIZZATORE **ALTA BADIA**

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT INVERNALI
COMITATO ORGANIZZATORE **BORMIO**

I COMITATI ORGANIZZATORI di qualsiasi tipologia di gara potranno riprodurre il Marchio con dimensioni non inferiori a quelle delle altre Federazioni Internazionali/Enti patrocinatori e comunque non in abbinamento con marchi commerciali.



Esempi di grandezza minima consentita per Comitati e Sci Club

ALTRI SOGGETTI AUTORIZZATI

ENTI FORMATORI/REGIONI in qualità di organizzatori dei CORSI MAESTRI DI SCI: utilizzare il logo unitamente alla dicitura ***CON IL PATROCINIO di FISI*** e non in abbinamento a partner commerciali dell'organizzatore.

Altre **RICHIESTE DI PATROCINIO**: verranno valutate di volta in volta dalla Presidenza federale.

SCUOLE D'ECCELLENZA: la scuola dovrà utilizzare il logo esclusivamente accanto alla dicitura Scuola D'Eccellenza, non potrà abbinare il Marchio ad altri marchi, simboli o denominazioni commerciali della scuola di sci e/o comunque riconducibili alla stessa né di suoi partner e/o supporter.

PARTNER FEDERALI: per i Soggetti aventi rapporti promo pubblicitari con la Federazione, unitamente a quanto disciplinato nel presente manuale varrà la regolamentazione previsto nel testo di accordo. Per la stagione sportiva 2014/2015 si prevede l'obbligo di conformarsi alle indicazioni del presente manuale per la campagne stampa e video nel minor tempo possibile e comunque e entro e non oltre il 30 aprile 2015.

FONT & LETTERING **FISI**

Helvetica Neue - 83 Heavy Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÈÉÌÒÙ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàèéìòù
1234567890

Helvetica Neue - 53 Extended

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÈÉÌÒÙ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàèéìòù
1234567890

Helvetica Neue - 87 Heavy Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÈÉÌÒÙ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàèéìòù
1234567890

Helvetica Neue - 57 Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÈÉÌÒÙ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàèéìòù
1234567890

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI
COMITATO REGIONALE **ALPI CENTRALI**

FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
INVERNALI
COMITATO REGIONALE
ALPI CENTRALI

FEDERAZIONE ITALIANA
SPORT INVERNALI
COMITATO REGIONALE **APPENNINO EMILIANO**

FEDERAZIONE
ITALIANA
SPORT
INVERNALI
COMITATO REGIONALE
APPENNINO EMILIANO

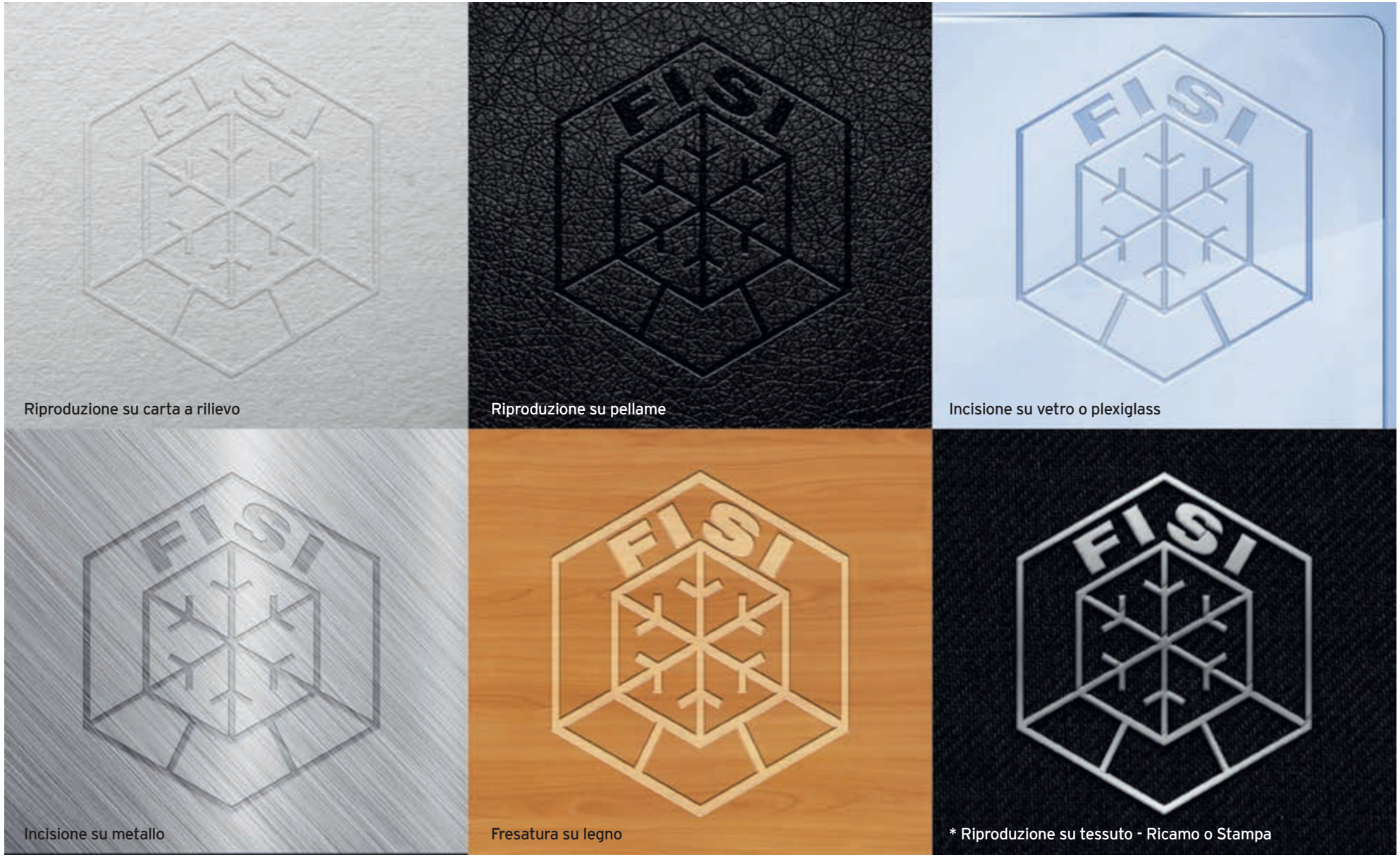
Esempio di utilizzo delle font sopraindicate

ATTIVITÀ DI CONTROLLO

Tutti i Soggetti Autorizzati devono attenersi scrupolosamente alle indicazioni contenute nel presente Regolamento. In caso contrario e fermo quanto previsto nei contratti di sponsorizzazione, la FISI avrà il diritto di chiedere, a propria discrezione e in qualsiasi momento, la modifica della raffigurazione del Marchio e il ritiro di eventuali locandine e dépliant, con costi ad esclusivo carico dei Soggetti Autorizzati.

FISI si riserva il diritto di verificare il rispetto delle direttive e degli obblighi contenuti nel presente Regolamento e nello statuto FISI in qualsiasi momento e di agire in difesa dei propri diritti di proprietà intellettuale sul Marchio presso tutte le sedi competenti.

Qualora FISI, nell'esecuzione dei propri poteri di controllo, riscontri irregolarità nell'applicazione delle indicazioni di cui al Regolamento, potrà chiedere il pagamento di un ammontare compreso tra Euro 1.000 e 10.000 a titolo di penale e fatto salvo il maggior danno subito da FISI in ragione dell'utilizzo scorretto del proprio Marchio



*La riproduzione del logo monocromatico su tessuto con ricamo o stampa dovrà essere nella versione monocromatica argento

Riproduzione su altri materiali con la versione monocromatica

UTILIZZO MARCHIO **FISI** PER

SOGGETTI AUTORIZZATI

FEDERAZIONE ITALIANA SPORT INVERNALI

FISI - Via Piranesi 46 - 20137 Milano (Italia) - Tel. +39 02 75731 (30 linee) - Fax +39 02 7573368 - **www.fisi.org**